SEO / SEA

Acquisition digitale et visibilité.

Programme de formation - version 3.0 - mise à jour du 02/10/2026

Informations pratiques

Public visé	Chargés de communication/marketing, entrepreneurs, responsables de site et professionnels souhaitant développer la visibilité organique et payante.
Prérequis	Être à l'aise avec la navigation web ; disposer idéalement d'un site ou d'un projet de site.
Durée	35 heures - 5 jours
Modalités	Présentiel ou distanciel. Ordinateur et connexion Internet requis.
Modalités d'accès	Demande de devis via le site, par courriel ou par téléphone, analyse du besoin, validation du devis puis signature de la convention de formation. En cas de financement avec subrogation, l'inscription est confirmée après accord de prise en charge de l'OPCO.
Délai d'accès	8 jours après la signature de la convention de formation professionnelle ou 15 jours après accord de prise en charge par l'OPCO en cas de demande de subrogation.
Tarif	Sur devis. Le devis précise le coût en fonction de la durée, du nombre de participants, du lieu, des modalités et des éventuels frais associés.
Accessibilité	Les besoins liés à une situation de handicap ou à un besoin particulier sont recueillis avant la session. MAJY Insertion étudie les adaptations possibles (rythme, supports, accessibilité des locaux, modalités pédagogiques) et mobilise, si nécessaire, les ressources ou partenaires compétents.
Contact	contact@majy-insertion.com - 06 09 74 62 40

Finalité de la formation

Acquisition digitale et visibilité.

Objectifs opérationnels

- Construire une stratégie de mots-clés.
- Optimiser contenus et fondamentaux techniques pour le SEO.
- Développer l'autorité et suivre l'indexation.
- Créer et piloter des campagnes SEA.
- Mesurer la performance.

Contenu de la formation

1. Recherche et mots-clés

- Intentions de recherche.
- Recherche de mots-clés.
- Architecture de site.

2. SEO on-page

- Balises, structure et maillage interne.
- Contenu expert et optimisation éditoriale.
- Images et performance.

3. SEO technique et autorité

- Exploration et indexation.
- Sitemap, robots et Core Web Vitals.
- Netlinking et citations.

4. SEA - Google Ads

- Structure des campagnes.
- Mots-clés, annonces et audiences.
- Enchères, budgets et landing pages.

5. Mesure et optimisation

- Conversions et KPI.
- Search Console et analytics.
- Plan d'actions 90 jours.

Méthodes pédagogiques

Ateliers sur cas réels, audit de sites, recherche de mots-clés et construction de campagnes.

Moyens pédagogiques et techniques

Ordinateur, connexion Internet, outils SEO/SEA et fichiers d'exercices.

Positionnement en amont

Questionnaire ou échange de positionnement en amont permettant d'identifier l'expérience, les attentes, le niveau initial et les éventuels besoins d'adaptation.

Évaluation des acquis

Audit simplifié, plan de mots-clés, structure de campagne SEA et plan d'action.

Suivi et preuve de réalisation

Attestation de fin de formation et/ou certificat de réalisation mentionnant l'intitulé, les dates et la durée réalisée.

Programme de référence. Avant chaque contractualisation, MAJY Insertion analyse le besoin du commanditaire. Le programme remis avec le devis ou la convention reprend les objectifs, contenus, durée et modalités applicables à la session concernée.